

## INTISARI

Tujuan perusahaan adalah untuk mencapai keuntungan maksimal atau untuk memakmurkan pemegang saham dan untuk memaksimalkan nilai perusahaan. Nilai perusahaan sangat penting karena mencerminkan kinerja perusahaan. Kinerja perusahaan dapat dilihat dari analisis laporan keuangan perusahaan. Analisis laporan keuangan yang banyak digunakan adalah analisis rasio keuangan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas rasio aktivitas dan *leverage* terhadap nilai perusahaan melalui laporan keuangan tahunan yang telah disusun oleh perusahaan manufaktur Telekomunikasi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Populasi dalam penelitian ini diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2011-2015 dan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan maka diperoleh sampel sebanyak 5 perusahaan manufaktur. Metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan alat bantu aplikasi SPSS (*Statistical Product and Services Solutions*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa Rasio Aktivitas dan *Leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan sedangkan profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Rasio Aktivitas, *Leverage*, dan Nilai Perusahaan

## ABSTRACT

The objectives of the company is to achieve maximum profit or to make the stockholders prosperous and to maximize the firm value. Firm value is very important because it reflects the performance of the company. The performance of the company can be seen from the financial statement of the company. The financial statement analysis which is commonly used is financial ratio analysis. This research is aimed to test the influence of profitability of activity ratio and leverage to the firm value through annual financial statement which has been prepared by Telecommunication manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange. The population of this research has been selected by using purposive sampling method on manufacturing companies which are listed in Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2011-2015 periods and based on the predetermined criteria, 5 samples of manufacturing company have been selected as samples. The analysis method has been conducted by using multiple linear regressions analysis and the application instrument the SPSS (Statistical Product and Services Solutions). The result of this research shows that Activity ratio and Leverage has significant influence to the firm value whereas profitability does not have any influence to the firm value.

Keywords: Profitability, Activity ratio, leverage, firm value.